

UNICITY

قوا عد السلوك ليو نيسدي
كن قائدا في الإلتزام للموز عين

المحتوى

قواعد السلوك

1 أخلاقيات المهنة

2 قواعد السلوك اتجاه العملاء

3 قواعد السلوك نحو الموزعين

4 تنفيذ القانون

الخاتمة

المقدمة قواعد السلوك

- قواعد السلوك تحكم طريقة إجراء موزعي يونيسيتي للأعمال مع يونيسيتي(الشركة)، الموزعين، الآخرين، والعملاء
- تعرّف هذه القواعد، السلوك الأخلاقي المنتظر نحو موزعي يونيسيتي، و توضح العلاقة بين الموزع و الشركة،
- تشرح هذه القواعد، القوانين المتعلقة بإجراء شكاوى حول المنتجات، فرص الدخل، إستخدام، صورة يونيسيتي، إختيار موزعي المستوى الأدنى، والتفاعل مع العملاء
- تنص قواعد السلوك صراحة على أنه لا يجوز دفع الرشاوى ، بيع المخزون لمؤسسات البيع ، بالتجزئة، إغراق السعر لأية أغراض
- يتطلب قانون السلوك الالتزام الفعال من الجميع

القسم ١ أخلاقيات المهنة ليونيستي

- ،كن مهذبا، محترما، صادقا ونزيها في جميع المعاملات كموزع يونيستي
- ، ا تقم بفعل أي شيء يضر بسمعة يونيستي، بل إسعى دائما لتحسينها
- ،إحترم شروط يونيستي لضمان رضا العملاء عن المنتج
- ،نفذ كل مسؤوليات القيادة في تدريب ودعم موزعي المستوى الأدنى التابعين لك
- .إحترم علاقة الرعاية لكل موزع في أسرة يويستي
- ، نفذ و تابع جميع إلتزامات، روح عقد الموزع
- ا تقم بإدخال أي معلومات عن أي منتج غير تلك الموجودة فيه و المعتمدة في المنشورات ،الرسمية الحالية ليونيستي
- ، ا تحرف أبدا منتجات يونيستي، وفرص الدخل المحتملة أو خطة المكافآت
- ،اتشارك أبدا في أي ممارسة إحتيالية أو خادعة أو غير قانونية

القسم ٢ قواعد السلوك اتجاه العملاء

منذ بداية التعامل مع العملاء :

■ ،التعريف بنفسك

■ ،التعريف بالمنتجات

■ ،سياسة استرداد الأموال

■ ،إحترام الحياة الخاصة والإنصاف

قواعد السلوك اتجاه العملاء

بداية التعامل مع العملاء :

■ ،يجب على الموزعين تقديم أنفسهم بصدق إلى العملاء المحتملين

■ ،التعرف بصدق بالشركة وطبيعة منتجات يونيسيتي

■ ،الشرح الواضح لغرض الموزعين إلى جميع الأطراف المعنية

قواعد السلوك اتجاه العملاء

التعريف بالمنتجات :

- منتجات يونيسيتي ليست لعلاج أي مرض: لا تقم بتقديم أي وصفة طبية، دوائية، و / أو ادعاءات علاجية
- إشرح المنتج بدقة و بشكل كامل
- استخدم فقط الأدبيات الحالية المسموحة من قبل يونيسيتي: يجب مراجعة جميع المعلومات الموجودة في منتجات يونيسيتي، والتي تخضع لمراجعة وتعديل دورية من طرف يونيسيتي، أي مطالبات فيما يتعلق بفعالية المنتج يجب الموافقة عليهما من قبل الشركة
- يجب على الموزعين تقديم أنفسهم بصدق إلى العملاء المحتملين
- التعرف بصدق بالشركة وطبيعة منتجات يونيسيتي
- الشرح الواضح لغرض الموزعين إلى جميع الأطراف المعنية

قواعد السلوك اتجاه العملاء

سياسة التهدئة واسترداد السلع والأموال للمستهلكين:

- «فترة التهدئة: (٦٠) يوما من تاريخ الشراء
- البضائع المعادة: قد ترجع منتجات يونيسيتي سواء تم شراؤها من يونيسيتي مباشرة أو غير مباشرة
- «تستبدل يونيسيتي المنتج بشكل مناسب في غضون ١٥ يوما بعد الموافقة عليها
- ضمان إعادة ١٠٠٪ من الأموال: يمكن للعملاء الحصول على سداد أي دفعة في غضون «فترة التهدئة

قواعد السلوك اتجاه العملاء

إحترام الحياة الخاصة والإنصاف :

- ،التقرب فقط من المستهلكين المحتملين بالطريقة و الوقت المناسبين
- ،التوقف الفوري عن عرض البيع بناء على طلب المستهلكين
- ،إضمان سرية جميع المعلومات الشخصية التي يوفرها العملاء
- ،إحترام نقص الخبرة التجارية للمستهلكين
- ،ا نسيء من إستغلال ثقة المستهلكين الأفراد
- ،ا تستغل سن ومرض و جهل وعدم فهم أوعدم إلمام العملاء بلغة معينة
- ،لبي طلبيات العملاء في الوقت المحدد

القسم ٣

قواعد السلوك نحو الموزعين

- ، العلاقة مع الشركة
- ، معلومات عن الدخل والفرص
- ، المضاربة والإغراق
- ،إستخدام معلومات و وثائق الشركة

قواعد السلوك نحو الموزعين

علاقة الموزع بالشرك :

- المتعاقد المستقل: لا يعتبر المتعاقد المستقل ممثلاً أو وكيلًا، وهوليس موظفاً أو شريكاً في يونيسيتي،
- مسؤول عن القرارات التجارية الخاصة والنفقات
- ملزم بالواجبات والإلتزامات المترتبة عن إتفاقية يونيسيتي
- يمتثل لجميع اللوائح التي وضعتها الشركة والقوانين المعمول بها

قواعد السلوك نحو الموزعين

معلومات عن الدخل والفرص :

- لا يجوز تقديم أي إدعاءات غير عقلانية أو مضللة أو تحريف متعمد للأرباح أو الدخل، المحتمل من قبل الموزع
- يحظر تقديم أي نوع من ضمانات الدخل، غير تلك المعرضة فعليا أو النسخ المضبوطة أو بيان الإيرادات
- عروض الدخل يجب أن تكون صادقة
- عروض الدخل يجب أن تتضمن التنبيه على أن المكافأة قد تختلف اعتمادا على مستوى الجهد، و تحقق النجاح
- لا توجد مكافأة مضمونة ولا موزع على يقين من تحقيق رتبة معينة

قواعد السلوك نحو الموزعين

المضاربة والإغراق :

- لا تطلب من الآخرين شراء منتجات تزيد على متطلباتهم الاستهلاكية، ولا تدعم الآخرين لتخزين منتجات يونيسيتي
- يمنع منعاً باتاً طلب منتجات يونيسيتي بشكل مباشر أو غير مباشر، ليتم بيعها في المحلات التجارية،
- ا تطلب المخزون من أجل غرض وحيد وهو المشاركة في خطة المكافآت أو «تأهيل» نفسك، أو غيرك لكسب عمولة أو مكافآت
- قاعدة ال(٧٠٪): عندما يطلب الموزع المنتج، يشهد أنه باع أو استهلك ما لا يقل عن سبعين في المئة (٧٠٪) من جميع الطلبات السابقة؛

قواعد السلوك نحو الموزعين

إستخدام معلومات و وثائق الشركة :

- الأسماء والشعارات و العلامات التجارية ليونيسيبي لايسمح بإستخدامها إلا بشرط حصول الموزع على إذن كتابي من يونيسيبي
- المواد الترويجية المستعملة في التدريب والمنتجة ذاتيا تتطلب الموافقة الخطية من قبل الشركة ،قبل إستخدامها و نسخها
- لا تستخدم الإشهار أو إعلانات يونيسيبي أو منتجاتها على شاشات التلفزيون و الراديو دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من الشركة على ذلك
- جميع المواقع الإلكترونية التي تم إنشاؤها من قبل الموزعين تخضع للمراجعة والموافقة من قبل يونيسيبي

قواعد السلوك نحو الموزعين

عواقب عدم الالتزام :

قد يؤدي عدم الالتزام بالسياسات والإجراءات إلى إتخاذ الإجراءات :التأديبية الملائمة

1 الإنذار الغير الرسمي : قد يتم إبلاغ العضو شخصيا أو من خلال وسائل الإعلام، أو شفويا أو كتابيا بأن بعض التصرفات تعتبر مخالفة للعقد

2 الإنذار الرسمي : قد يتم إرسال إنذار رسمي مكتوب للعضو مذكور فيه بأن عدم توفقه عن المخالفة قد يؤدي لإتخاذ إجراءات تأديبية إضافية

3 الوضع تحت المراقبة: قد يتم إبلاغ العضو كتابيا بأنه قد تم وضعه في فترة تجريبية لمخالفته ،قانون

4 ، التوقيف : التوقيف هو السحب المؤقت لحق ممارسة العضوية

5.إنهاء العضوية

القسم ٤ تنفيذ القانون

الطريقة المثلى للإلتزام :

- إنشاء ثقافة الإلتزام والحفاظ عليها: يتعين على القادة تسيير الإلتزام بالمفاهيم العامة والقوانين المعمول بها
- الموزع الذي لديه شكوى محددة أو يكون على علم بأي إنتهاك لسياسات وإجراءات يونيسيتي، ينبغي عليه إبلاغ يونيسيتي بهذه الشكوى فوراً
- أي إستفسار من قبل الصحافة أو وسائل الإعلام الأخرى فيما يتعلق بأي جانب من جوانب يونيسيتي، منتجاتها أو الموزع المستقل ينبغي إخبار يونيسيتي بها في أقرب وقت ممكن
- تقوم الشركة بالرد الفوري على أي شكوى وتبذل قصارى جهدها لتوفير أحسن خدمة

الخاتمة

تعرف على القوانين

قم بالإعلام عن المخالفات/الانتهاكات

إطرح الأسئلة

